



Canadian Actors'  
**EQUITY**  
Association



Associated  
Designers of  
Canada

## Processus et temps nécessaires pour monter une production

L'industrie du spectacle est unique en son genre et nécessite donc des formes d'aide particulières. Maintenant que les activités commencent à redémarrer dans chaque province, il est important de comprendre que la réouverture des théâtres et la présentation de spectacles constituent un processus à plusieurs étapes. Par exemple, les bars et les restaurants pourront peut-être rouvrir très rapidement, mais l'intervalle indispensable entre la « levée des limites de capacité » et la « levée du rideau » est beaucoup plus long. Nous vous présentons les étapes à suivre pour monter une production, afin d'illustrer le processus en cause et le temps requis.

Le calendrier habituel de création d'une pièce de théâtre varie considérablement d'une compagnie à l'autre et d'un projet à l'autre, en fonction du budget, de la complexité et de l'ampleur de la production. Voici ce que l'on peut raisonnablement attendre comme calendrier dans un théâtre régional type au Canada. Certaines grandes compagnies prendront beaucoup plus de temps, tandis que d'autres, plus petites et plus agiles, pourront condenser ce délai.

**Le processus de production d'un spectacle commence généralement plus d'un an avant le soir de la première.** Il faut d'abord choisir la pièce que la compagnie souhaite produire, puis s'adresser aux détenteurs des droits de ce scénario et négocier les conditions de production. Ces négociations permettent généralement d'obtenir une autorisation pour une période limitée pendant laquelle la compagnie se voit accorder les droits d'exécution du scénario. Il s'agit d'un élément important, car les fermetures de théâtres ou les reports de spectacles poussent les spectacles en dehors de leur période d'autorisation. Après avoir obtenu les droits sur un scénario, les compagnies de théâtre passent généralement les semaines suivantes à élaborer une stratégie de marketing pour le spectacle.

**De sept à dix mois avant la première du spectacle :** Le producteur ou embaucheur commence à examiner les candidatures, à faire passer des entrevues et à mettre sur pied l'équipe de création, qui comprend notamment le metteur en scène et les concepteurs. Les premières discussions sur la disposition des sièges dans le théâtre ont lieu à ce moment-là, afin que l'équipe du marketing puisse commencer à établir une billetterie et à planifier la vente des billets.

**De cinq à huit mois avant le soir de la première :** Les directeurs et les concepteurs commencent à planifier et à discuter de leurs idées pour le spectacle. Les auditions pour les acteurs peuvent également commencer. À ce stade, du matériel de promotion indiquant le nom des principaux responsables artistiques est généralement créé et distribué. Les abonnements et les billets individuels peuvent être mis en vente.

**De trois à quatre mois avant le soir de la première :** Les dessins préliminaires du décor et des costumes sont généralement exigés. Le directeur technique, le responsable des accessoires, le principal peintre-scénographe et le chef habilleur procèdent à un examen du budget. De deux à trois semaines plus tard, la conception finale du décor doit être remise, après quoi le directeur technique prépare les dessins techniques qui seront utilisés par les ateliers de théâtre pour créer les décors et/ou les accessoires.

**Six semaines avant le soir de la première :** Le contrat de régie commence une semaine avant les premières répétitions, ce qui laisse une semaine de préparation.

**De quatre à six semaines avant le soir de la première :** Les répétitions commencent pour les acteurs, la régie, les directeurs et les concepteurs. La construction des décors commence. La création des accessoires commence généralement en même temps. Selon la complexité des costumes et la nécessité de les fabriquer ou de les acheter, le processus de fabrication des costumes commence soit à ce moment-là, soit peu avant le début des répétitions.

**D'une à deux semaines avant le soir de la première :** C'est le temps de l'installation. Toute l'équipe de scène, les menuisiers, les habilleurs, les techniciens de l'éclairage et du son, les électriciens et les monteurs commencent à installer le spectacle dans le théâtre, y compris l'équipement d'éclairage et de son.

**Une semaine avant le soir de la première :** C'est la « semaine technique », la première étape du processus où tous les travailleurs nécessaires au montage d'une production sont mobilisés. Elle a lieu la semaine précédant l'avant-première ou la première, et correspond au moment où les répétitions passent de la salle de répétition à la scène. C'est la dernière semaine de répétitions avec tous les éléments techniques (costumes, éclairage, son, décor, cheveux ou perruques et maquillage). Les acteurs peuvent donc se familiariser avec le décor et les costumes, tandis que les concepteurs et l'équipe technique peaufinent les éléments comme les répliques, les changements de scène ou de décor et les ajustements de costumes.